

telefonkonferenz.info

21. Februar 2008

Umwelt schonen und Kosten sparen mit Videokonferenz über conference-tv

Mit conference-tv entlasten Unternehmen Ihre personellen und technischen Ressourcen, da conference-tv den kompletten Support, Wartung und sämtliche Garantieleistungen übernimmt.

“Viele Unternehmen, die Videokonferenzsysteme gekauft haben, nutzen diese oft nicht, weil mal wieder irgendetwas nicht funktioniert. Das Ende vom Lied: Hohe Investitionen in ein Produkt, welches nicht genutzt wird. Mit conference-tv kann sowas nicht passieren”, so Simon Härke, technischer Leiter conference-tv. conference-tv sorgt dafür, dass die Systeme aktiv genutzt werden können. conference-tv-Kunden steigern dadurch Ihre Effektivität und leisten einen wertvollen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt.

Durch den Einsatz von ICT-Lösungen (z.B. Videokonferenz-Systemen) lassen sich bei Unternehmen durchschnittlich 20-50% aller Geschäftsreisen einsparen. Allein durch 20% Einsparung aller Geschäftsreisen in den 25 EU-Ländern ließe sich lt. einer Studie des World Wild Fund For Nature (WWF) und der Vereinigung europäischer Telekommunikationsanbieter (ETNO) die CO₂-Emission um 22 Mio. Tonnen reduzieren. Auch die Kostensenkungen für Unternehmen sind immens. “Vergleichsrechnungen, die wir mit unseren Kunden vornahmen, ergaben, dass ein conference-tv-Vertrag über 36 Monate Laufzeit sich bereits nach den ersten 9-12 Monaten amortisiert”, so Daniel Debes, Geschäftsführer conference-tv.

Die hohe Nachfrage im Markt bestätigt conference-tv, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen und bereits an weiterführenden neuen Produkten zu arbeiten. „Noch in diesem Jahr werden wir mit einem HD-Tarif starten, mit dem conference-tv-Kunden bald in den Genuss kommen, professionelle Videokonferenzen in High Definition Qualität führen zu können“, freut sich Elgin Kickbusch, Vertriebsleiterin conference-tv.