

grk-geschäftsreisekontakt.de

## **Umwelt schonen und Kosten sparen mit Videokonferenzen**

Mo, 11.02.2008 Autor: Ralph Langrock Kategorie: Reisemanagement (Technologie), Hotellerie & Tagung (Kongress & Tagung)

Der deutsche Videokonferenz-Provider conference-tv bietet seit mehr als drei Jahren professionelle Videokonferenzen über Laufzeitverträge inkl. Leitungen und Hardware zu erschwinglichen Preisen an.

Mit conference-tv entlasten Unternehmen Ihre personellen und technischen Ressourcen, da conference-tv den kompletten Support, Wartung und sämtliche Garantieleistungen übernimmt. "Viele Unternehmen, die Videokonferenzsysteme gekauft haben, nutzen diese oft nicht, weil mal wieder irgendetwas nicht funktioniert. Das Ende vom Lied: Hohe Investitionen in ein Produkt, welches nicht genutzt wird. Mit conference-tv kann sowas nicht passieren", so der technische Leiter Simon Härke. conference-tv sorgt dafür, dass die Systeme aktiv genutzt werden können.

Die Kunden steigern dadurch Ihre Effektivität und leisten einen wertvollen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt. Durch den Einsatz von ICT-Lösungen (z.B. Videokonferenz-Systemen) lassen sich bei Unternehmen durchschnittlich 20-50 Prozent der Geschäftsreisen einsparen. Bei 20 Prozent weniger Geschäftsreisen in den 25 EU-Ländern ließe sich laut einer Studie des World Wild Fund For Nature (WWF) und der Vereinigung europäischer Telekommunikationsanbieter (ETNO) die CO2-Emission um 22 Mio. Tonnen reduzieren.

Auch die Kostensenkungen für Unternehmen sind immens. "Vergleichsrechnungen, die wir mit unseren Kunden vornahmen, ergaben, dass ein conference-tv-Vertrag über 36 Monate Laufzeit sich bereits nach den ersten 9-12 Monaten amortisiert", so Daniel Debes, Geschäftsführer conference-tv. Derzeit arbeitet der Anbieter bereits an weiterführenden Produkten. Noch in diesem Jahr will man mit einem HD-Tarif starten, mit dem conference-tv-Kunden professionelle Videokonferenzen in High Definition Qualität führen können.

[www.conference-tv.de](http://www.conference-tv.de)